



Journée mondiale des droits des consommateurs 2016

PLUS D'ANTIBIOTIQUES AU MENU (ANTIBIOTICS OFF THE MENU)

Guide de campagne

Rejoignez des groupes de consommateurs du monde entier le 15 mars 2016 pour lutter contre l'une des crises de santé publique les plus importantes au monde.

Nous appelons les chaînes de restauration rapide internationales à arrêter de servir de la viande issue d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

La surutilisation des antibiotiques est en train de créer des superbactéries ultra-résistantes. Si des mesures d'urgence ne sont pas prises, le monde risque de sombrer dans une ère post-antibiotiques où d'importants médicaments cesseront de fonctionner et où des infections banales et blessures mineures pourraient de nouveau entraîner la mort.

Environ 50 % des antibiotiques du monde sont utilisés en agriculture. Avec près de 100 000 restaurants dans le monde, McDonald's, Subway et KFC sont en mesure d'utiliser leur énorme pouvoir d'achat pour faire une grande différence dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Lors de la Journée mondiale des droits des consommateurs (JMDC), qui aura lieu de 15 mars 2016, Consumers International (CI) et ses membres du monde entier appelleront les chaînes internationales de restauration rapide de s'engager, à l'échelle mondiale, à arrêter de servir de la viande issue d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

Que contient ce guide ?

- Introduction 3
- Pourquoi appelons-nous les entreprises à s'engager ? 4
- Ce que vous pouvez faire 6
- Dates clés 8
- Restez en contact avec nous 8
- En savoir plus 9
 - Questions-réponses 9
 - Ressources 13
- Profils des entreprises 14

Introduction

À propos de la Journée mondiale des droits des consommateurs (JMDC)

Le 15 mars se tiendra la JMDC, un événement annuel propice à la célébration et à la solidarité au sein du mouvement international des consommateurs

Chaque année, les organisations de consommateurs marquent la JMDC en se rassemblant pour mettre en avant un problème important aux yeux des consommateurs du monde entier. À travers notre action collective, nous visons à obtenir des mesures internationales qui permettront des changements majeurs.

La résistance aux antibiotiques : une crise imminente de santé publique

La résistance aux antibiotiques se produit lorsque les bactéries deviennent résistantes aux antibiotiques. Ces bactéries résistantes provoquent de nombreuses infections qui sont beaucoup plus difficiles à traiter. Associé à un manque de nouveaux médicaments, ce problème représente un risque de santé publique majeur pouvant « mettre fin à la médecine moderne telle que nous la connaissons. »¹

Environ la moitié des antibiotiques fabriqués à l'échelle mondiale sont utilisés en agriculture, dont la plupart sont utilisés à des fins de promotion de la croissance et de prévention, plutôt que de traitement, des maladies. Cette surutilisation est en train de créer plus de bactéries résistantes aux antibiotiques.

Les bactéries résistantes transportées par les animaux de ferme peuvent se transmettre aux humains par la consommation de nourriture contaminée, le contact direct avec les animaux ou par propagation dans l'environnement, par exemple dans de l'eau ou des sols contaminés.

Les gouvernements nationaux commencent à réagir face à cette crise imminente. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) coordonne la réponse internationale à travers son Plan d'action mondial pour combattre la résistance aux antimicrobiens. En plus de s'attaquer à la surconsommation d'antibiotiques dans la médecine humaine et de promouvoir le développement de nouveaux médicaments, les changements au niveau des pratiques agricoles sont au programme des décideurs du monde entier.

Cependant, l'action seule du gouvernement ne suffira pas. Les entreprises, la société civile et les consommateurs devront tous jouer un rôle. Les entreprises alimentaires multinationales disposant de chaînes d'approvisionnement mondiales sont en mesure de stimuler les changements plus rapidement que le ferait la législation seule.

¹ Margaret Chan, Directrice générale de l'OMS, Copenhague, 2012.

Pourquoi appelons-nous les entreprises à s'engager ?

Nous appelons McDonald's, Subway et KFC, en tant que trois des plus grandes chaînes de restauration mondiales, à s'engager à arrêter de servir de la viande issue d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

S'il existe de grandes chaînes nationales de restauration rapide dans votre pays, vous pouvez également les inclure dans la campagne.

Un engagement mondial significatif de la part de chaînes de restauration rapide inclurait les éléments suivants :

1. Définition d'un **plan d'action international suivant un calendrier précis** afin de limiter l'utilisation d'antibiotiques utilisés dans la médecine humaine à tous les niveaux des chaînes d'approvisionnement en viande et en volaille.
2. Réalisation d'audits indépendants de politiques d'utilisation des antibiotiques et analyse comparative des résultats indiquant les progrès réalisés en vue d'atteindre l'objectif décrit ci-dessus.

Contactez les entreprises dès aujourd'hui !

Si vous n'avez pas encore écrit à la chaîne de restauration rapide, utilisez notre [modèle de lettre](#) pour écrire aux chaînes de restauration rapide de votre pays dès aujourd'hui. Inutile d'attendre la JMDC.

Si vous avez déjà écrit à des entreprises de votre pays, pourquoi ne pas organiser une réunion ou un appel téléphonique de suivi afin de discuter de l'appel à engagement de notre campagne en détail ?

Veuillez contacter [Jack Goodall](#) au bureau CI à Londres si vous écrivez à une entreprise ou si vous êtes en mesure d'organiser une réunion de suivi.

Téléchargez notre modèle de lettre [ici](#).

Faites passer le message

Nous devons sensibiliser les consommateurs à la menace que représente la résistance aux antibiotiques et faire pression sur les entreprises internationales de restauration rapide. Afin d'optimiser le pouvoir de la voix du consommateur, utilisez le hashtag #AntibioticsOfftheMenu sur les réseaux sociaux et tous vos autres canaux.

Les trois messages clés qui devraient être inclus dans toute communication sont les suivants :

1. La résistance aux antibiotiques représente une crise mondiale de santé publique dans laquelle la surutilisation des antibiotiques joue un rôle majeur.
2. Si McDonald's, KFC et Subway éliminaient l'utilisation inutile des antibiotiques de leurs chaînes d'approvisionnement, cela contribuerait à réduire la quantité d'antibiotiques utilisés à l'échelle mondiale.
3. Ensemble, nous sommes forts. Votre organisation rejoindra CI et des organisations de consommateurs du monde entier pour appeler les entreprises de restauration rapide à s'engager à l'échelle mondiale.

Utilisez notre [modèle d'article](#) dans vos publications et sites Web pour contribuer à la promotion de la JMDC. Envoyez des liens vers l'article via votre abonnement et réseaux et redirigez les lecteurs vers l'article à travers la radio, la télévision et les réseaux sociaux.

Téléchargez notre modèle d'article [ici](#).

N'oubliez pas de permettre à CI de savoir que vous avez publié l'article en utilisant le tag [@Consumers_Int](#) sur Twitter et le hashtag #AntibioticsOfftheMenu dans toutes vos publications sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également contacter [Jack Goodall](#) au bureau CI de Londres et nous faire part de comment vous avez fait passer le message.

Ce que vous pouvez faire pour la Journée mondiale des droits des consommateurs

1. Rejoignez notre Thunderclap et faites-en la promotion partout !

Nous allons utiliser, pour la deuxième année consécutive, un outil de campagne appelé Thunderclap pour optimiser notre impact sur les réseaux sociaux pour la JMDC le **15 mars**.

La campagne Thunderclap sera lancée le **23 février**. Cela signifie que les membres et d'autres partisans seront en mesure de s'inscrire. Avant cette date, nous vous enverrons un « guide Thunderclap » contenant plus d'informations sur son fonctionnement.

Lors de la JMDC, l'outil Thunderclap publiera automatiquement un message sur les profils des réseaux sociaux de chaque personne ayant soutenu notre campagne. Plus il y a de personnes soutenant notre message, plus visible il sera !

2. Envoyez-nous votre photo de campagne !

Envoyez-nous une photo avec le logo de la campagne #AntibioticsOfftheMenu.

- Imprimez notre logo #AntibioticsOfftheMenu. Téléchargez-le [ici](#).
- Prenez une photo avec le logo clairement visible devant votre restaurant local, collé sur un emballage de restauration rapide ou devant un point de repère local/national pour que l'on sache où vous vous trouvez dans le monde.
- Partagez vos photos sur Twitter ou Facebook. Vous pouvez également les envoyer à votre bureau CI régional ou à [Jack Goodall](#) au bureau CI de Londres par e-mail. Le hashtag doit être clairement visible sur la photo. Si vous publiez sur les réseaux sociaux, n'oubliez pas d'utiliser le tag [@Consumers Int](#) sur Twitter et le hashtag #AntibioticsOfftheMenu dans toutes vos publications sur les réseaux sociaux.



3. Organisez un événement

Organisez une réunion publique, une conférence de presse ou un événement de sensibilisation. La sensibilisation de la population au problème de la résistance aux antibiotiques est très faible. Peu de consommateurs savent que la surconsommation des antibiotiques dans la médecine humaine et vétérinaire provoque un tel problème.

Si vous organisez une réunion publique ou une conférence de presse, envisagez d'inviter le ministre de la Santé ou quelqu'un qui puisse parler du problème et répondre aux questions.

Dans tout contact avec la presse, n'oubliez pas de souligner que cette campagne est au cœur de la JMDC. La campagne sera plus visible si vous insistez sur le fait que votre organisation se joint à de nombreuses autres organisations de consommateurs dans le monde entier afin d'appeler les entreprises internationales de restauration rapide à s'engager, à l'échelle mondiale, à arrêter de vendre de la viande issue d'animaux recevant des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

- Utilisez le [modèle d'article](#) pour mobiliser la presse à l'occasion de votre événement.

CI aidera à coordonner les activités des membres pour une couverture et un impact maximum. [Jack Goodall](#) du bureau CI de Londres sera en contact régulier avec les membres qui organisent des activités dans le cadre de la JMDC. Les bureaux CI régionaux seront également en contact avec les membres pour coordonner ceux qui souhaitent participer à des activités simultanées lors de la JMDC.

Nous souhaitons connaître le progrès de vos campagnes et partager les meilleures pratiques avec les autres membres afin d'optimiser notre message. Pour ce faire, nous aimerions que vous partagiez avec nous tout ce qui a trait à votre campagne. Cela pourrait s'agir d'articles sur la résistance aux antibiotiques dans votre pays.

Vous pouvez le faire à travers les réseaux sociaux ou en envoyant des mises à jour concernant votre campagne à [Jack Goodall](#) ou à votre bureau CI régional. Consultez les coordonnées ci-dessous.

Une carte mondiale de la campagne

Toutes les photos et informations relatives aux activités des membres doivent être téléchargées sur notre carte JMDC. Cette carte vous permettra de voir que vos activités de campagne font partie d'un solide appel à l'engagement mondial des chaînes de restauration rapide à arrêter de servir de la viande issue d'animaux recevant systématiquement des antibiotiques utilisés dans la médecine humaine.

Pour vous assurer que nous les publions, n'oubliez pas de partager vos histoires de campagne avec nous. Veuillez envoyer un e-mail à [Jack Goodall](#) ou à votre bureau CI régional. Vous pouvez également partager des informations avec nous sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas d'utiliser le tag [@Consumers Int](#) sur Twitter et le hashtag [#AntibioticsOfftheMenu](#) dans toutes vos publications.

Dates clés

- 23 février Publication de quelques réponses que nous avons obtenues de la part d'entreprises de restauration rapide
- Lancement de la campagne Thunderclap de CI
- 15 mars >>> **Journée mondiale des droits des consommateurs ! >>>**
- L'outil Thunderclap partagera son message à travers vos profils de réseaux sociaux.

Restez en contact avec nous

Veillez nous tenir au courant de vos plans, partager des photos de vos actions et toute couverture médiatique que vous recevez !

Réseau électronique de CI relatif à l'alimentation

Nous continuerons de partager des mises à jour à travers le réseau électronique de CI relatif à l'alimentation. Pour rejoindre ce réseau, il vous suffit de nous envoyer un e-mail avec notre nom et le nom de votre organisation à l'adresse aglayzer@consint.org

Points de contact régionaux

Amérique latine	Luis Flores	lflores@consumidoresint.org
Asie-Pacifique	Michelle Tan	mich@ciroap.org
Moyen-Orient	Ahmed Al Harthy	aalharthy@consint.org
Afrique	Xaverine Ndikumagenge	XNdikumagenge@consint.org
Amérique du Nord et Europe	Jack Goodall	jgoodall@consint.org

En savoir plus

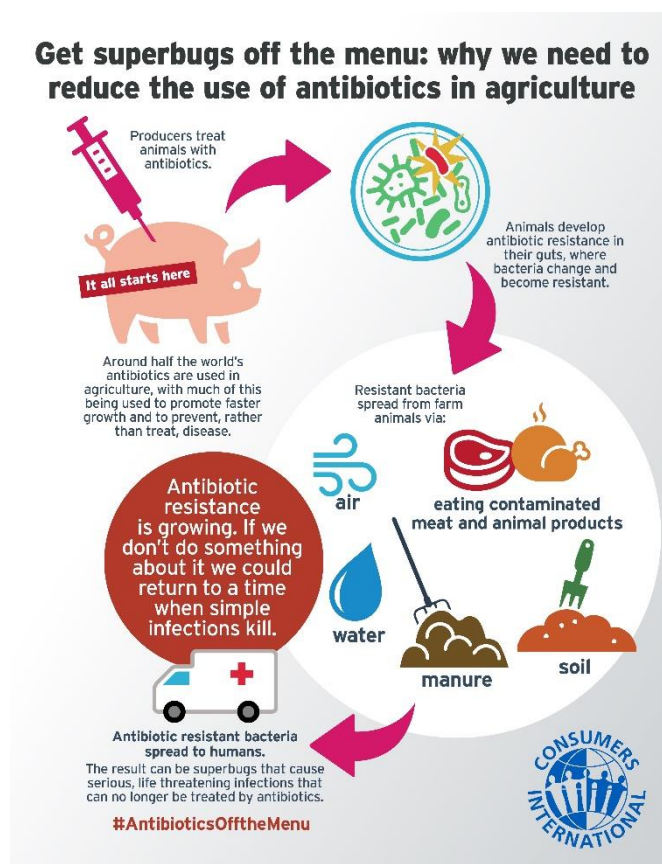
Questions-réponses

Qu'est-ce que la résistance aux antibiotiques et comment se répand-elle ?

La résistance aux antibiotiques se produit lorsque les bactéries deviennent résistantes aux antibiotiques. Lorsque nous parlons de résistance aux antibiotiques, nous parlons de bactéries et de microorganismes qui sont immunisés contre les antibiotiques.

Ces bactéries résistantes provoquent des infections telles que les angines streptococciques, les infections urinaires ou l'E. coli, beaucoup plus difficiles à traiter. En outre, la résistance aux antibiotiques pourrait rendre mortelles les opérations banales telles que les remplacements de la hanche ou les césariennes.

Ces bactéries se transmettent aux humains par la consommation de nourriture contaminée, le contact direct avec les animaux ou par propagation dans l'environnement, par exemple dans de l'eau ou des sols contaminés.



En quoi la résistance aux antibiotiques est-elle un problème ?

Un nombre croissant d'infections, telles que la pneumonie, la tuberculose et la gonorrhée, deviennent de plus en plus difficiles à traiter. Tandis que le nombre de bactéries résistantes augmente, les antibiotiques utilisés dans le traitement de ces infections deviennent moins efficaces.

La résistance aux antibiotiques entraîne des frais médicaux plus élevés, des hospitalisations prolongées et une mortalité plus élevée. On estime, rien que dans l'Union européenne, que les bactéries résistantes aux médicaments provoquent 25 000 décès et coûtent plus de 1,5 milliard USD chaque année de dépenses de soins de santé et de pertes de productivité.

Quelle est la solution ?

En mai 2015, l'Assemblée mondiale de la Santé a approuvé le Plan d'action mondial pour combattre la résistance aux antibiotiques. Ce plan d'action comprend cinq objectifs stratégiques :

- optimiser l'usage des antibiotiques existants ;
- améliorer la sensibilisation ;
- améliorer la surveillance et la recherche ;
- réduire les infections ;
- renforcer les investissements durables, y compris en recherche et développement (R&D) pour les produits de remplacement et de meilleurs outils de dépistage.

Quel risque court la population qui consomme de la viande issue d'animaux recevant des antibiotiques ?

Si les agriculteurs respectaient les normes internationales de sécurité alimentaire, la viande des animaux élevés en recevant des antibiotiques ne devrait pas contenir de résidus d'antibiotiques qui peuvent nuire aux humains par la consommation directe.

Cependant, des analyses effectuées par des groupes de consommateurs et d'autres personnes ont systématiquement mis en évidence la contamination de la viande et de la volaille par des bactéries résistantes aux antibiotiques. De plus en plus de preuves indiquent que la consommation humaine d'aliments contenant des bactéries résistantes aux antibiotiques peut provoquer des infections résistantes aux médicaments.

Que veut-on dire par « antibiotiques utilisés dans la médecine humaine » ?

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) tient une liste des antimicrobiens d'importance critique pour la médecine humaine². Tout médicament de cette liste ne devrait être utilisé qu'en médecine vétérinaire dans le traitement d'animaux malades et, dans de rares cas, dans la prévention ponctuelle des maladies si une maladie a été identifiée chez d'autres animaux en contact étroit. Les catégories de médicaments classifiés comme *antimicrobiens d'importance critique de la priorité la plus élevée* ne devraient pas être utilisés en médecine vétérinaire. Aucun de ces médicaments ne devrait être utilisé pour la croissance, l'efficacité alimentaire ou la prévention systématique des maladies.

Liste OMS des antimicrobiens d'importance critique pour la médecine humaine :

Voir les pages 8 à 21 pour la liste complète :

http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/77376/1/9789241504485_eng.pdf

Pourquoi visons-nous ces chaînes de restaurants ?

² 2011; World Health Organization, Critically Important Antimicrobials for Human Medicine, 3rd Revision [2011 ; Organisation mondiale de la Santé, Liste des antimicrobiens d'importance critique pour la médecine humaine, 3e révision] http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/77376/1/9789241504485_eng.pdf

Nous visons les grandes chaînes internationales de restaurants en raison de leur énorme pouvoir d'achat et de leur impact important pour le public.

- Subway possède 44 390 restaurants dans 111 pays.
- McDonald's possède plus de 35 000 restaurants dans 119 pays.
- KFC possède 18 000 restaurants dans 115 pays.

McDonald's et Subway ont déjà pris d'importantes mesures en Amérique du Nord. Cela prouve que les choses peuvent changer.

En mars 2015, McDonald's [a annoncé](#) que le poulet servi dans ses restaurants aux États-Unis serait exempt d'antibiotiques d'ici deux ans. Cependant, cette promesse ne s'étend malheureusement ni à ses restaurants en dehors des États-Unis, ni à d'autres produits animaux servis dans ses restaurants. En octobre 2015, McDonald's a annoncé [que le poulet servi dans ses restaurants au Canada serait également exempt d'antibiotiques](#).

En octobre 2015, Subway a annoncé que ses clients dans l'ensemble des États-Unis seraient en mesure de commander des menus avec du poulet élevé sans antibiotiques. La viande de dinde élevée sans antibiotiques sera introduite en 2016, avec une transition complète attendue dans les 2 à 3 ans. La viande de porc et de bœuf élevée sans antibiotiques sera introduite six ans après.

- La transition vers le poulet élevé sans antibiotiques sera achevée d'ici fin 2016.
- La viande de dinde élevée sans antibiotiques sera introduite en 2016, avec une transition complète attendue dans les 2 à 3 ans.
- La transition vers la viande de porc et de bœuf sera achevée en 2025.

Quelles actions ont-elles déjà été entreprises par CI et ses membres ?

- Le 18 novembre, à l'occasion du Congrès mondial de CI et de la semaine mondiale pour un bon usage des antibiotiques, CI et 35 de ses membres ont lancé une nouvelle d'envoi de lettres.
- Consumers International (CI) a écrit au siège international de McDonald's, Subway et KFC. 35 membres de CI ont également écrit des lettres au même moment. Quelques-unes de ces lettres furent envoyées aux sièges nationaux ou régionaux des trois chaînes, et d'autres ont été envoyées à d'autres chaînes. McDonald's, Subway et KFC ont tous répondu à nos lettres. Nous avons aussi reçu 30 réponses de chaînes de restaurants de Russie, Finlande, Suède, Allemagne, Belgique, Italie, Pérou, Nouvelle-Zélande, Japon, Corée du Sud, Kenya et Afrique du Sud.
- Les résultats de cette campagne d'envoi de lettres seront publiés le **23 février**.

Cela fera-t-il une différence ? Même si ces entreprises promettent d'agir, êtes-vous sûr qu'elles le feront ? Et n'avons-nous pas également besoin de mesures de la part du gouvernement ?

Les engagements des entreprises sont un complément, et non un substitut, des changements de politiques. CI a publié des [recommandations](#) sur l'utilisation des antibiotiques en agriculture, au travers desquelles nous avons appelé les gouvernements et entreprises à prendre des mesures nationales et internationales.

La conformité et la surveillance doivent être vérifiées par des parties indépendantes pour s'assurer que les entreprises respectent leurs promesses.

Quelles actions ont-elles été entreprises par les gouvernements à ce jour ?

L'utilisation des antibiotiques dans la promotion de la croissance a été au cœur de la plupart des efforts juridiques et réglementaires visant à réduire l'utilisation au sens large des antibiotiques en agriculture.

Cependant, l'utilisation d'antibiotiques dans la promotion de la croissance est permise dans de nombreux pays, notamment aux États-Unis. L'utilisation d'antibiotiques dans la promotion de la croissance est illégale dans l'ensemble de l'Union européenne.

Le Danemark est largement considéré comme un exemple de bonne politique nationale. En 1995, le pays a en effet limité de manière importante les profits dont les vétérinaires pouvaient bénéficier grâce à la vente d'antibiotiques. La même année, le Danemark est devenu le premier pays européen à interdire toute utilisation d'avoparcine. En 1999, le pays a interdit toute utilisation d'antibiotiques sans but thérapeutique chez les cochons. Des preuves venant du Danemark démontrent que la résistance aux antibiotiques a diminué grâce à cette politique.

Liste OMS des antimicrobiens d'importance critique pour la médecine humaine :

http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/77376/1/9789241504485_eng.pdf

S'agit-il d'un problème touchant le bien-être des animaux ? Les animaux malades n'ont-ils pas besoin d'antibiotiques ?

Les animaux malades peuvent recevoir des antibiotiques lorsqu'ils en ont besoin. Cependant, l'utilisation systématique d'antibiotiques dans la promotion de la croissance et la prévention des maladies contribue inutilement à la résistance aux antibiotiques.

Si les chaînes de restauration rapide de mon pays se sont déjà engagées ou si elles ont déjà des réglementations adéquates en place, dois-je quand même rejoindre la campagne ?

Les engagements au niveau national et régional représentent une bonne étape vers un engagement au niveau international. Toutefois, les superbactéries peuvent se répandre. En mai 2014, une souche résistante aux médicaments de la bactérie intestinale *Shigella sonnei* s'est répandue dans 34 États américains ainsi qu'à Porto Rico. Il aura fallu 11 mois pour maîtriser la propagation de cette bactérie.

L'utilisation d'antibiotiques par une entreprise d'un pays est une menace à la santé publique aussi importante que l'utilisation d'antibiotiques dans un autre pays.

À moins que les entreprises de restauration rapide n'affirment le contraire, nous devons partir du principe qu'elles importent une partie de la viande vendue dans leurs restaurants. Les réglementations des pays qui leur exportent de la viande pourraient ne pas être aussi strictes, ce qui pose le risque pour les consommateurs d'être en contact avec des organismes résistants aux antibiotiques ou des résidus d'antibiotiques contenus dans la viande importée.

Ressources

WHO fiche d'information sur la résistance aux antibiotiques

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/antibiotic-resistance/fr/>

l'intégralité du discours de Margaret Chan au G7 8 Octobre ici à 2015

<http://www.who.int/dg/speeches/2015/g7-antimicrobial-resistance/fr/>

Recommandations de CI sur antibiotiques dans l'élevage

<http://www.consumersinternational.org/media/1456856/recommandations-de-consumers-international-pour-réduire-l'utilisation-des-antibiotiques-dans-les-élevages-french.pdf>

US campaign coalition, National Resources Defence Council (NRDC) on antibiotics in food

<http://www.nrdc.org/food/saving-antibiotics.asp>

CDDEP, The State of the World's Antibiotics,

http://cddep.org/publications/state_worlds_antibiotics_2015

Reduced Antibiotic Use in Livestock: How Denmark Tackled Resistance

<http://ehp.niehs.nih.gov/122-a160/>

WHO Global Action Plan on Antimicrobial Resistance

http://www.who.int/drugresistance/global_action_plan/en/

McDonald's 2015 Global Vision for Antimicrobial Stewardship in Food Animals

http://www.aboutmcdonalds.com/content/dam/AboutMcDonalds/Sustainability/Antimicrobial_Stewardship_Vision.pdf

Press release for Subway Antibiotic

<http://www.prnewswire.com/news-releases/subway-restaurants-elevates-current-antibiotic-free-policy-300163136.html>

Consumer Reports' Antibiotics Scorecard

<http://consumersunion.org/2015/09/which-fast-food-chains-serve-meat-on-drugs-a-new-report-grades-restaurants-on-their-meat-and-poultry-antibiotic-policies/>

Public awareness survey carried out in 12 countries, published by WHO 2015

<http://www.who.int/drugresistance/documents/baselinesurveynov2015/en/>

Profils des entreprises

McDonald's

Appartient à : McDonald's Corporation (NYSE : MCD)

Siège social : 2111 McDonald's Drive, Oak Brook, IL 60523, États-Unis

PDG : Stephen J. « Steve » Easterbrook

Nombre de restaurants : 36 000

Éléments clés de la marque : « I'm lovin' it », abréviations/surnoms de McDonald's, Ronald McDonald, les Jeux olympiques (et d'autres sponsorings sportifs), Politique mondiale 2003 sur l'utilisation durable des antibiotiques, Vision globale 2015 de McDonald's sur l'utilisation des antimicrobiens chez les animaux destinés à l'alimentation (VAS) (les démarquent en tant que leaders de l'industrie dans ce domaine).

Principaux publics cibles : la génération Y (les personnes nées entre le milieu des années 80 et 2000) et les jeunes enfants.

Subway

Appartient à : Doctor's Associates, Inc.

Siège social : 325 Bic Drive, Milford, CT 06461, États-Unis

PDG : Suzanne Greco

Nombre de restaurants : 44 587

Éléments clés de la marque : « Eat Fresh », représentée par des vedettes sportives (Pele, Michael Phelps), « The Subways Diet », opportunité n°1 de franchisage.

Principaux publics cibles : la génération Y et les consommateurs qui sont plus soucieux de la fraîcheur et la qualité des aliments.

KFC

Appartient à : Yum! Brands, Inc. (NYSE : YUM)

Siège social : 1441 Gardiner Lane, Louisville, KY 40213, États-Unis

PDG : Muktesh « Micky » Pant

Nombre de restaurants aux États-Unis : 19 420

Éléments clés de la marque : « Finger lickin' good », le Colonel, « Trust in Every Bite » (Chine), campagne « I commit » (Chine).

Principaux publics cibles : la génération Y et les familles.